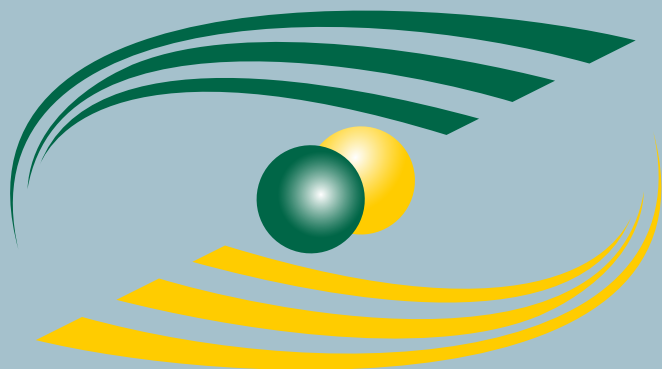




**Museu
de Ciências Nucleares**
Helen Khoury

Manual de Identidade Visual

Departamento de Energia Nuclear
Centro de Tecnologia



INTRODUÇÃO

Este manual contém as recomendações, normas essenciais e especificações a serem seguidas para aplicação da Identidade Visual do Museu de Ciências Nucleares nos principais suportes de comunicação com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

A Identidade Visual do Museu é formada pelo elemento principal (marca) e seus elementos complementares (cores e tipografia) a serem utilizados em materiais de divulgação: banner, flyer, cartaz, poster, folder, outdoor e elementos nas redes sociais além de envelopes, papel timbrado, cartões de visita, etc

A marca é composta pelo logotipo e pelo símbolo. Em situações de restrições de aplicação (dimensão reduzida ou processo de reprodução) é permitido o uso do símbolo isoladamente, mas não o logotipo.



SUMÁRIO

A Marca

- 03 Assinatura Principal
- 04 Versões Alternativas
- 05 Marca Sobre Fundos Coloridos ou com Imagem
- 06 Padrão Tipográfico Principal
- 07 Padrão Tipográfico de Apoio
- 08 Padrão Cromático

Construção Técnica

- 09 Malha Construtiva
- 10 Redução
- 11 Área de Proteção

Aplicações

- 12 Papelaria
- 13 Redes Sociais

Apêndice

- 14 Diretrizes Básicas para Instagram
 - 19 Créditos
-

A MARCA

Esta é a versão preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca sendo recomendada sempre que possível esta versão vertical. Devendo ser usada de acordo com a proporção, forma e disposição dos elementos apresentados neste Manual.

A construção da marca e seus elementos visuais foram inspirados na marca do Grupo de Dosimetria e Instrumentação Nuclear - GDOIN, usando a representação visual do Modelo Atômico de Arnold Sommerfeld.

O Núcleo representado pelas duas bolas: Próton e Nêutron e as 6 faixas representando o caminho dos elétrons, em vários planos, em órbita elíptica em volta do núcleo.



**Museu
de Ciências Nucleares**
Helen Khoury

A MARCA - versões alternativas

Desenvolvidas para adaptar o uso da marca em situações específicas:

A Opção 1 é indicada para os casos em que não haja uma identificação do DEN ou da UFPE.

A Opção 2 é indicada para os casos em que o espaço destinado a marca seja predominantemente horizontal e quando estiver associada a outras marcas.

A opção 3 é indicada para veiculação em formatos predominantemente horizontais como por exemplo faixas



Opção 1



Opção 2



Opção 3

A MARCA - sobre fundo colorido ou com imagem

A marca poderá ser aplicada sobre fundo colorido mantendo o máximo contraste observando a melhor leitura possível.

A aplicação em fundos com cores a cor verde escura e amarelo bem como fundo com imagens é permitida apenas nas cores branco, preto ou tons de cinza, preservando a legibilidade.



PADRÃO TIPOGRÁFICO PRINCIPAL

A Família tipográfica principal adotada é a Swis BT. Recomendada para textos curtos e títulos, devendo ser usada em qualquer mídia impressa ou digital.

Swis721 Cn BT (normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&`*()_+-={ }[]<>;:

Swis721 Cn BT (negrito)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&`*()_+-={ }[]<>;:

Swis721 Cn BT (itálico)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&`()_+-={ }[]<>;:*

Logotipo

Swis721 Hv BT (normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&`*()_+-={ }[]<>;:

Acréscimo ao logotipo original

Helen Khoury (Fonte: **adelia**, com contorno mínimo da mesma cor)

PADRÃO TIPOGRÁFICO DE APOIO

A Família tipográfica de apoio adotada é a Times New Roman. Recomendada para textos longos, preferencialmente para impressão. Devendo ser utilizada em folders, revistas, relatórios, banners para eventos, etc.

Times New Roman (normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&""*()_+ -= {} [] <> ; :

Times New Roman (negrito)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&""*()_+ -= {} [] <> ; :

Times New Roman (normal-italico)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&""()_+ -= {} [] <> ; :*

Times New Roman (negrito-italico)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&""*()_+ -= {} [] <> ; :

PADRÃO CROMÁTICO

A cor é um elemento muito importante na Identidade Visual podendo ser obtidas nos processos discriminados abaixo:

Pantone

Tabela universal de cores que relaciona cada cor a um código padrão utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

CMYK

Sistema de composições das cores substrativas primárias (ciano, amarelo, magenta e preto) que permite uma grande variedade de cores.

RGB

Sistema de cores aditivas primárias (vermelho, verde e azul), utilizado para compor as cores em monitores e televisões.

Hexadecimal

Usado para indicar cores em documentos hipermediáticos, na linguagem de formatação HTML e CSS. Consiste em expressar em três números hexadecimais os valores de vermelho, verde e azul da escala RGB.



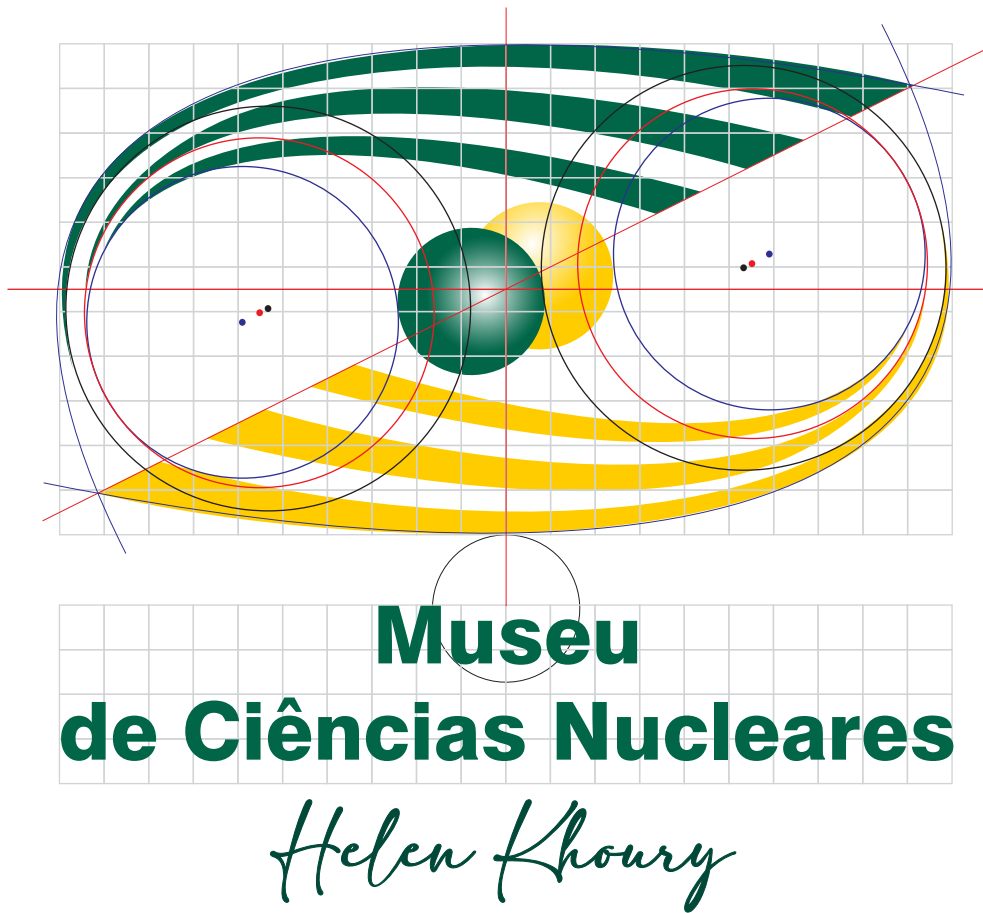
Pantone 342C
CMYK C:97 M:41 Y:93 K:47
RGB R:19 G:82 B:64
Hexadecimal #135240



Pantone 116C
CMYK C:0 M:20 Y:100 K:0
RGB R:255 G:204 B:0
Hexadecimal #FFCC00

MALHA CONSTRUTIVA

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.



REDUÇÃO

O limite de redução deve ser observado para manter a visibilidade e legibilidade. A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas abaixo. É vedado o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas.

Esta aplicação deve ser adotada para impressos em papel, devendo ser previamente testada a impressão em outros materiais.

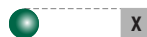


ÁREA DE PROTEÇÃO

Área determinada para evitar interferência de outros elementos na identidade visual da marca.

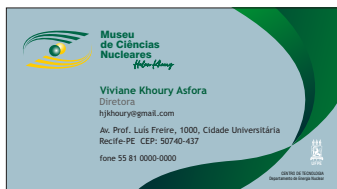
Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas.

Orientação: O espaçamento correto (x) é igual ao diâmetro da bola, como mostrado abaixo, independente de suas dimensões.

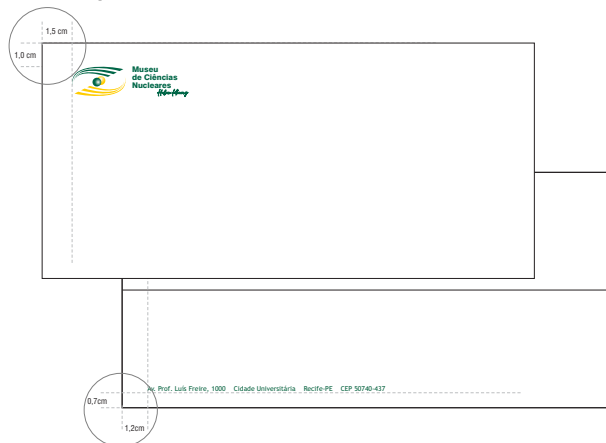


APLICAÇÕES - papelaria

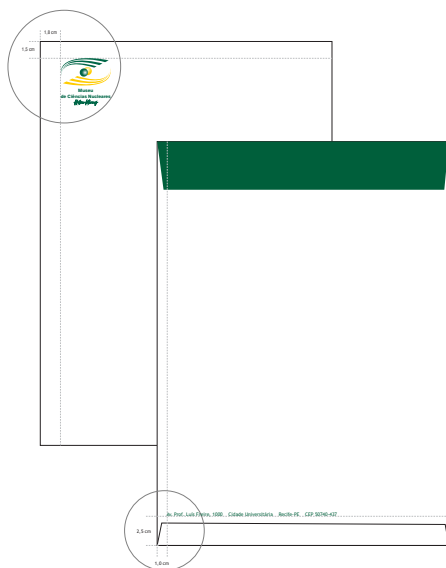
Cartão de visita



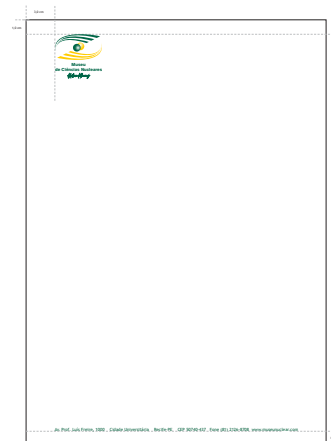
Envelope ofício



Envelope para documentos



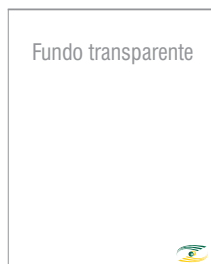
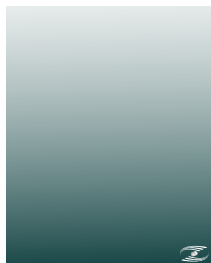
Papel timbrado



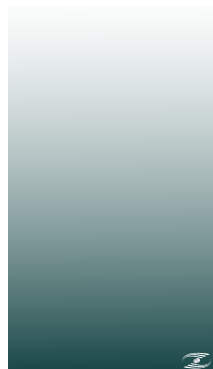
APLICAÇÕES - redes sociais

Instagram e facebook

Feed (1080 x 1350 px)



Story (1080 x 1920 px)

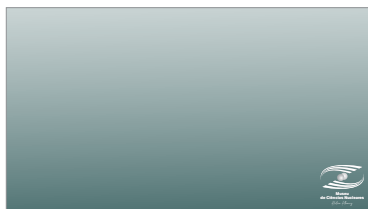


Destaques (1080 x 1920 px - Círculo 857 px)

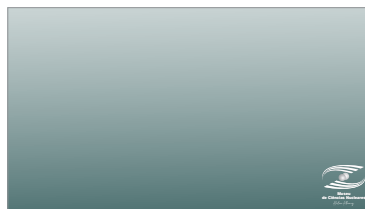


Observar a legibilidade da marca no uso de fundos com imagens e/ou coloridas (*ver as instruções na página 5 deste manual*)

Apresentação ppt (1920 x 1080 px)



Youtube (2560 x 1440 px)



APÊNDICE - diretrizes básicas para instagram

Imagem do Perfil:

Tamanho mínimo: 110 × 110 px (padrão: 720 x 720 px na proporção de 1:1)

Destaques: (1080 x 1920 px - Círculo 857 px)

Feed:

Imagem

Quadrado/Carrossel: 1080 x 1350 px

Horizontal: 1080 x 566 px

Vertical: 1080 x 1350 px

Vídeo

Limite: 60 segundos (em formato .MP4 ou .MOV)

Tamanho máximo do arquivo: 4GB

Quadrado/Carrossel: 1080 x 1080 px

Horizontal: 1080 x 566 px

Vertical: 1080 x 1350 px

Stories:

Tamanho padrão: 1080 x 1920 px

Vídeo

Resolução: 1080 x 1920 px

Limite: 10 segundos na proporção de 9:16

Vídeo do IGTV:

Resolução: 1080 x 1920 px na proporção 9:16

Limite: de 1 a 60 minutos

Imagem da capa: 420 x 654 px na proporção 1:1.55

GIF nos Stories:

Mesmas medidas de vídeo

(arquivo com extensão .GIF)

Tamanho do arquivo: até 1,5 MB

Limite: 3 segundos

Vídeo do Reels:

Resolução: 1080 x 1920 px na proporção 9:16

Limite: 30 segundos

APÊNDICE - diretrizes básicas para instagram

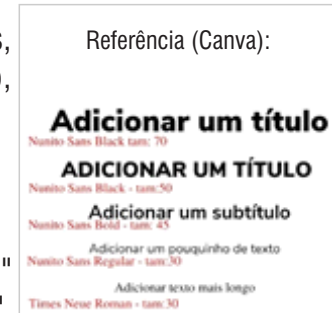
Fontes:

Vários fatores afetam a legibilidade e a leitura, como margens, alinhamento, comprimento da linha, parágrafos, espaçamento, entrelinhas, kerning entre outros.

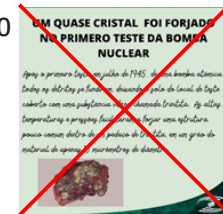
Evite o uso de fonte cursivas; elas dificultam a legibilidade do post.

Para títulos, subtítulos e textos breves, utilizar a fonte "Nunito Sans".

No caso de textos longos, utilize a fonte «Times Neue Roman» no caso de usar o CorelDraw utilize fonte "Swis" e "Times New Roman".



Observar a legibilidade no uso de fontes cursivas(pequena), ver exemplo que não devemos utilizar:



Atenção com o tamanho da fonte, para que o título fique legível no próprio feed do Instagram, sem que o seguidor precise abrir o post para saber do que se trata. O mesmo vale para a extensão dos títulos, priorize aqueles que são diretos e que chame a atenção do leitor. Observar os exemplos:



APÊNDICE - diretrizes básicas para instagram

Se o post for do tipo carrossel (mais de uma página), utilize a mesma fonte e tamanho, mantendo o espaçamento entre as linhas também iguais em todas as páginas.

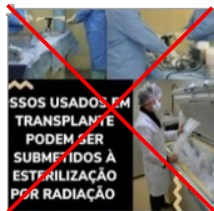
(não usar como este exemplo abaixo)



pg-1



pg-2



Evite bordas estreitas demais. A própria plataforma pode cortar as imagens e seu título pode ficar pouco legível quando associados a outros problemas já comentados anteriormente.

Ver o exemplo ao lado.



Adicione a moldura em PNG (fundo transparente) com o símbolo do museu de ciências nucleares ao final da criação de Posts, Stories e Reels. Ela já foi criada no tamanho padrão para o feed do Instagram (1080x1080px) e storie (1080x1920px), é necessário apenas o enquadramento correto ao layout e a mesma já se encontra salva no aplicativo que é utilizado para criação dos posts (CANVA: no computador ou no próprio celular) e na sala do google classroom aonde todos os monitores já possuem acesso. **Pode ser usado somente o símbolo do museu na mesma posição.**

APÊNDICE - diretrizes básicas para instagram

Os textos devem ser sempre alinhados à esquerda, direita ou justificados. Para textos justificados lembre-se de usar a hifenização. Evite a centralização, caso necessário use apenas para títulos. Observe a diferença:



Evite sobreposições que não agregam conteúdo ao seu post. Quanto mais claro e direto, melhor será a compreensão dos seguidores.

exemplos:



post carrossel



Atenção para o posicionamento do título, observar que a plataforma automaticamente vai colocar este símbolo que representa múltiplas páginas, podendo ficar sobre o texto, dificultando a leitura.

Do mesmo modo os símbolos para videos, Reels e IGTV.



APÊNDICE - diretrizes básicas para instagram

Post mosaico



Poderemos utilizar uma figura dividida em partes ou diversas figuras. Lembrar que cada post aparece separadamente e que portanto devem ter sentido isolados e em conjunto.

Neste exemplo utilizamos figuras diferentes mas que se referem ao mesmo tema (uso da radiação). O mosaico, no feed do instragram, é formado pelo trifólio translúcido sobreposto.



Neste outro exemplo utilizamos uma figura dividida em três partes, cada uma com informação que se referem ao mesmo assunto e juntas uma sobreposição onde se lê GABÃO.

Os textos devem ser sempre alinhados à esquerda, direita ou justificados. Para textos justificados lembre-se de usar a hifenização, com bom senso.

Evite a centralização, caso necessário use apenas para títulos.

Evite sobreposições excessivas de imagens que não agregam informação ao seu post. Quanto mais claro e direto melhor será a compreensão da informação.



Incentive o seguidor a curtir, comentar e compartilhar o seu post.

No final sempre adicione a imagem padrão ou crie uma nova adequada ao seu layout.

CRÉDITOS

Elaboração do manual: Walter José Gomes e Silva

Supervisão: Helen Jamil Khoury

Capa: Maryanna Regina de Souza Roberto